

1 **Version2-sektionerne i Ingeniøren** giver læserne nyheder og overblik inden for væsentlige it-problemstillinger af teknologisk karakter. Her bliver du opdateret om f.eks. cloud computing, storage, visualisering og mobile teknologier. Temaerne henvender sig til de 18.000 ingeniører, der arbejder professionelt med it, de 28.000 med indflydelse på indkøb af it samt de it-interesserede ingeniører.

Version2 i Ingeniøren udkommer i ugerne 9, 17, 37 og 47.

2 **Kombinér net og print**

Version2.dk er et seriøst nyhedssite for it-professionelle. Sitet henvender sig til softwareudviklere, it-konsulenter og projektledere, it-chefer, it-arkitekter m.fl. Version2.dk involverer i høj grad brugerne, som kan deltage i debat på baggrund af artikler eller egne tråde under community-delen. Samtidig kan brugerne følge blogindlæg fra førende eksperter.

3 **Kombinér net, print og nyhedsbreve**

Version2's nyhedsbrev udkommer alle hverdage og giver et hurtigt overblik over seneste nyt inden for it. Nyhedsbrevet modtages af 14.400 it-professionelle.

1

Version2 i Ingeniøren

Læsertal: 166.000¹

Oplag: 80.000², heraf 5.200³ it-ingeniører

54.000 erhvervsaktive arbejder i en virksomhed med over 100 ansatte¹

47.000 er erhvervsaktive indkøbere¹, hvoraf:

28.000 har indflydelse på indkøb inden for it¹

18.000 har it som arbejdsområde¹

60.000 har en personlig indkomst på over 400.000 kr.¹

45.000 har en husstandsindkomst på over 800.000 kr.¹

2

Version2.dk

Brugertal: 78.000⁵

79% af brugerne besøger version2.dk dagligt⁶

88% af brugerne er tilfredse eller meget tilfredse med version2.dk⁶

18% er chefer⁴

23% er i it/tele-branchen⁴

58% er mellem 30 og 55 år⁴

79% af brugerne er mænd⁴

77% af brugerne modtager ikke Version2's nyhedsbrev⁶

55% af brugerne læser aldrig Ingeniøren⁶

87% af brugerne modtager ikke Ingeniørens nyhedsbrev⁶

3

Version2's nyhedsbreve

Abonnenter: 14.400³

81% åbner mindst hver andet nyhedsbrev⁶

68% modtager nyhedsbrevet af både privat og arbejdsmæssig interesse⁶

95% er mænd⁶

55% er mellem 35 og 55 år⁶

Kilder:

¹ Index DK/Gallup 1H2011

² DO 1H2011

³ Ingeniørens abonnementsdatabase, august 2011

⁴ Gemius, juni 2011

⁵ FDIM, marts 2011

⁶ Epinion Pop-up-analyse på version2.dk, juli 2010

Priser **Version2 i Ingeniøren**

Fleksible formater	SH Kr.	Inkl. 4 farver Kr.
Grundpris pr. mm	27,50	35,75
Bagside pr. mm		60,00

Faste formater	Fysisk format mm (bredde x højde)	Inkl. 4 farver Kr.
1/1 side	266 x 365	56.500
1/2 side (tværformat)	266 x 180	34.400
1/2 side (højformat)	131 x 365	34.400
Opslag side 2-3	546 x 365	95.000
Opslag øvrige sider	546 x 365	75.000
Bund forside	266 x 75	36.900
Bund forside	86 x 75	13.500

Materiale- og annulleringsfrist
14 dage før udgivelse

Levering af materiale

Sendes til tekst@ing.dk

Priser **version2.dk**

Placering	Topbanner (930 x 180) Kr. / 1.000 eksp.	Artikelbanner (300 x 600) Kr. / 1.000 eksp.	Artikelbanner Øvre (300 x 250) Kr. / 1.000 eksp.	Artikelbanner Nedre (300 x 250) Kr. / 1.000 eksp.
Run-of-Site	240	275	240	170
Emneord	350	450	350	265

Materiale- og annulleringsfrist
Senest 2 hverdage før
kampagnestart

Levering af materiale

Sendes til banner@ing.dk

Priser **Version2's nyhedsbrev**

Placering	Megaboard Bannerannonce (660 x 128) Kr.	Artikelbanner Top (300 x 250) Kr.	Artikelbanner Midt (400 x 250) Kr.
En uge (5 indrykninger)	16.500	12.400	8.250

Materiale- og annulleringsfrist
Senest 2 hverdage før indrykning

Levering af materiale

Sendes til banner@ing.dk



Se separat pdf

Udgivelsesplan

Formater

Materialespecifikationer