

**1** **Version2.dk** er et seriøst nyhedssite for it-professionelle. Sitet henvender sig til softwareudviklere, it-konsulenter og projektledere, it-chefer, it-arkitekter m.fl.

Sitet kan læses på både pc, tablet og mobiltelefon. For annoncørerne betyder det større rækkevidde for annonceringen.

#### Mobile mediepakker

Opnå synergieffekt og få mere synlighed af din annoncering.

En mobil mediepakke består af:

- logoeksponering ved upload og start af Version2-applikation til enten Android-mobiler eller iPhones.
- indholdsbaseeret markedsføring i partnerzonen på applikationen (ekskl. rekruttering)
- Alle midtbannere på mobilsite m.version2.dk

#### Partnerskab på emneforsider

På en specifik emneforside, f.eks. it-ledelse, får annoncøren megaboardbanner, artikelbanner og wallpaper samt en boks med eget indhold. Indholdet kan være produktnyheder, seminar-kalender, video, whitepapers, pressemeddelelse, tilmelding til jeres nyhedsbrev m.v.

Partnerskabet købes for mindst 6 måneder ad gangen i kategori A, B eller C (se næste side).

Der gives mulighed for tilkøb til 'Partnerskab på emneforsider' af megaboard- og artikelbannere på alle sider med relevante artikler. Kontakt din konsulent for tilbud.



#### **2** **Kombinér net og nyhedsbreve**

**Version2's nyhedsbrev** udkommer alle hverdage og giver et hurtigt overblik over seneste nyt inden for it. Nyhedsbrevet modtages af 14.400 it-professionelle.



1

#### Version2.dk

**Brugertal: 78.000<sup>1</sup>**

**79%** af brugerne besøger version2.dk dagligt<sup>2</sup>

**88%** af brugerne er tilfredse eller meget tilfredse med version2.dk<sup>2</sup>

**13%** af alle sidevisninger kommer fra mobilsite<sup>3</sup>

**18%** er chefer<sup>3</sup>

**23%** er i it-/tele-branchen<sup>3</sup>

**58%** er mellem 30 og 55 år<sup>3</sup>

**53%** af brugerne læser aldrig Ingeniøren<sup>2</sup>

**77%** af brugerne modtager ikke Version2's nyhedsbrev<sup>2</sup>

2

#### Version2's nyhedsbrev

**Abonnenter: 14.400<sup>4</sup>**

**81%** åbner mindst hver andet nyhedsbrev<sup>2</sup>

**68%** modtager nyhedsbrevet af både privat og arbejdsmæssig interesse<sup>2</sup>

Kilder:

<sup>1</sup> FDIM, marts 2011

<sup>2</sup> Epinion Pop-up-analyse på version2.dk, juli 2010

<sup>3</sup> Gemius, juni 2011

<sup>4</sup> Abonnementsdatabase, august 2011

## Priser **version2.dk**

Placering	Topbanner (930 x 180) Kr. / 1.000 eksp.	Artikelbanner (300 x 600) Kr. / 1.000 eksp.	Artikelbanner Øvre (300 x 250) Kr. / 1.000 eksp.	Artikelbanner Nedre (300 x 250) Kr. / 1.000 eksp.
Run-of-Site	240	275	240	170
Emneord	350	450	350	265

Partnerskab	Kategori	Emner	Kr./måned
1 Megaboard (930 x 180 pixel)	A	Bærbare, cloud computing, smartphones, digital forvaltning, virtualisering, it sikkerhed	10.000
2 Indholdsbojs 3 Artikelbanner (300 x 250 pixel)	B	Business intelligence, storage/backup, mobiltelefoni, catacenter, ERP, it-ledelse, sundheds-it, ESDH, bredbånd	7.500
4 Wallpaper (1024 x 768 pixel)	C	Printere, intranet, CRM, projektledelse, UC, ITIL, hosting, undervisnings-it, videokonferencer	5.000



## Priser **Version2 - Banner på mobilsite**

Placering	Topbanner (300 x 75) Kr. / 1.000 eksp.	Midtbanner (300 x 75) Kr. / 1.000 eksp.
Run-of-Site	220	Partnerpris

**Materiale- og annulleringsfrist**  
Senest 2 hverdage før kampagnestart

**Levering af materiale**  
Sendes til [banner@ing.dk](mailto:banner@ing.dk)

## Priser **Version2 - Mobil partnerpakke**

Placering	Kr.
3 måneder	69.000
6 måneder	99.000



## Priser **Version2's nyhedsbrev**

Placering	Megaboard Bannerannonce (660 x 128) Kr.	Artikelbanner Top (400 x 250) Kr.	Artikelbanner Midt (400 x 250) Kr.
1 uge (5 indrykninger)	16.500	12.400	8.250

Se separat pdf  
Materialespecifikationer

