

- 1 Ingeniørens specialektion "Verden år 2030"** giver et bud på, hvordan Danmark kan udvikle sig inden for de teknologiske hovedområder: Hvordan vil vi bo i byerne i år 2030? Hvilke genteknologiske behandlinger er i anvendelse? Hvorfra får vi vores energi? Sektionen byder på interessante artikler med flotte illustrationer og henvender til alle ingeniørens 166.000 læsere.

"Verden år 2030" udkommer i uge 34.

2 Kombinér net og print

Ing.dk Danmarks største nyhedssite inden for teknologi og naturvidenskab. Her finder brugerne dagsaktuelle nyheder blandet med livlig debat, seriøse grupper og et artikelarkiv med over 90.000 artikler.

3 Kombinér net, print og nyhedsbreve

Ingeniørens nyhedsbrev udkommer to gange dagligt på hverdage samt én gang om søndagen og giver et hurtigt overblik over seneste nyt inden for teknologi og naturvidenskab.

1

Ingeniøren

Læsertal: 166.000¹

Oplag: 80.000²

54.000 erhvervsaktive arbejder i en virksomhed med over 100 ansatte¹

47.000 er erhvervsaktive indkøbere¹

2

ing.dk

Brugertal: 174.000³

15% er chefer⁴

48% er mellem 30 og 55 år⁴

71% er mænd⁴

81% af brugerne besøger ing.dk dagligt⁵

58% af brugerne læser ikke Ingeniøren¹

85% af avisens læsere besøger ikke ing.dk¹

Annonceres der både på ing.dk og i Ingeniøren rammes i alt **202.000** læsere/brugere¹

3

Ingeniørens nyhedsbrev

Abbonenter: 24.000⁶

61% åbner alle eller næsten alle nyhedsbreve⁵

59% bruger nyhedsbrevet både privat og arbejdsmæssigt⁵

28% af modtagerne har indkøbsansvar på arbejdspladsen⁵

97% af modtagerne er mænd⁵

53% af modtagerne er mellem 35 og 55 år⁵

61% af modtagerne er ingeniør eller ingeniørstuderende⁵

Kilder:

¹ Index DK/Gallup 1H2011

² DO 1H2011

³ FDIM, marts 2011

⁴ Gemius, juni 2011

⁵ Epinion Pop-up-analyse på ing.dk, juni 2010

⁶ Ingeniørens abonnementsdatabase, august 2011

Priser **Verden år 2030**

Fleksible formater	SH Kr.	Inkl. 4 farver Kr.
Grundpris pr. mm	27,50	35,75
Bagside pr. mm		60,00

Faste formater	Fysisk format mm (bredde x højde)	Inkl. 4 farver Kr.
1/1 side	266 x 365	56.500
1/2 side (tværformat)	266 x 180	34.400
1/2 side (højformat)	131 x 365	34.400
Opslag side 2-3	546 x 365	95.000
Opslag øvrige sider	546 x 365	75.000
Bund forside	266 x 75	36.900
Bund forside	86 x 75	13.500

Materiale- og annulleringsfrist
14 dage før udgivelse

Levering af materiale

Sendes til tekst@ing.dk

Priser **ing.dk**

Placering	Topbanner	Artikelbanner	Artikelbanner Øvre	Artikelbanner Nedre
	(930 x 180) Kr. / 1.000 eksp.	(300 x 600) Kr. / 1.000 eksp.	(300 x 250) Kr. / 1.000 eksp.	(300 x 250) Kr. / 1.000 eksp.
Run-of-Site	240	290	240	170
Særplaceret	325	395	325	225
Karriere	400	475	400	290

Materiale- og annulleringsfrist

Senest 2 hverdage før
kampagnestart

Levering af materiale

Sendes til banner@ing.dk

Priser **Ingeniørens nyhedsbrev**

Placering	Megaboard Bannerannonce (660 x 128) Kr.	Top Tekstannonce (300 x 250) Kr.	Midt Bannerannonce (400 x 250) Kr.
En indrykning		4.000	
Formiddag (6 indrykninger/uge)	24.000	20.000	16.500
Eftermiddag (5 indrykninger/uge)	20.000	16.000	13.500

Materiale- og annulleringsfrist
Senest 2 hverdage før indrykning

Levering af materiale

Sendes til banner@ing.dk



Se separat pdf

Udgivelsesplan

Formater

Materialespecifikationer