

1 Ingeniøren Profil giver resultaterne af en omfattende imageanalyse af de 110 største ingeniørvirksomheder, forskningscentre og uddannelsesinstitutioner i Danmark. Magasinet indeholder artikler, der behandler de vitale udfordringer med at tiltrække ingeniører.

Magasinet sendes sammen med Ingeniøren til alle abonnenter og er et ideelt sted til annoncering, når du skal profilere dig over for ingeniørerne.



2 Kombinér net og print

Ing.dk er Danmarks største nyhedssite inden for teknologi og naturvidenskab. Her finder brugerne dagsaktuelle nyheder blandet med livlig debat, seriøse grupper og et artikelarkiv med over 90.000 artikler.



3 Kombinér net, print og nyhedsbreve

Ingeniørens nyhedsbrev giver et hurtigt overblik over seneste nyt inden for teknologi og naturvidenskab.



1

Ingeniøren

Oplag: 80.000¹

Læsertal: 166.000²

54.000 erhvervsaktive arbejder i en virksomhed med over 100 ansatte²

91.000 med lang eller mellemlang uddannelse²

73.000 erhvervsaktive, som aktivt søger job eller holder sig orienteret om jobtilbud²

2

ing.dk

Brugertal: 174.000³

81% af brugerne besøger ing.dk dagligt²

90% af brugerne er tilfredse eller meget tilfredse med ing.dk²

48% er uddannet ingeniør²

58% af brugerne læser ikke Ingeniøren³

85% af avisens læsere besøger ikke til ing.dk³

Annonceres der både på ing.dk og i Ingeniøren rammes i alt **202.000** læsere/brugere³.

3

Ingeniørens nyhedsbrev

Abonnenter: 24.000¹

61% åbner alle eller næsten alle nyhedsbreve²

59% bruger nyhedsbrevet både privat og arbejdsmæssigt²

28% af modtagerne har indkøbsansvar på arbejdspladsen²

53% af modtagerne er mellem 35 og 55 år²

61% af modtagerne er ingeniør eller ingeniørstuderende²

Kilder:

¹ DO 1H2011

² Index DK/Gallup 1H2011

³ FDIM, marts 2011

⁴ Epinion Pop-up-analyse på ing.dk, juni 2010

⁵ Abonnementsdatabase, august 2011

Priser **Ingeniøren Profil**

Faste formater	Fysisk format mm (bredde x højde)	Inkl. 4 farver Kr.
Dobbeltside	420 x 280	92.400
1/1 side	210 x 280	58.300
½ side (bredformat)	210 x 137	40.550
½ side (højformat)	102 x 280	40.550
¼ side	102 x 137	27.700

Materiale- og annulleringsfrist
5 uger før udgivelse

Levering af materiale
Sendes til tekst@ing.dk



Priser **ing.dk**

Placering	Topbanner (930 x 180) Kr. / 1.000 eksp.	Artikelbanner Mega (300 x 600) Kr. / 1.000 eksp.	Artikelbanner Øvre (300 x 600) Kr. / 1.000 eksp.	Artikelbanner Nedre (300 x 250) Kr. / 1.000 eksp.
Run-of-Site	240	290	240	170
Særplaceret	325	395	325	225
Karriere	400	475	400	290

Materiale- og annulleringsfrist
Senest 2 hverdage før kampagnestart

Levering af materiale
Sendes til banner@ing.dk



Priser **Ingeniørens nyhedsbrev**

Placering	Megaboard Bannerannonce (660 x 128) Kr.	Top Tekstannonce Kr.	Midt Bannerannonce (400 x 250) Kr.
En indrykning		4.000	
Formiddag (6 indrykninger/uge)	24.000	20.000	16.500
Eftermiddag (5 indrykninger/uge)	20.000	16.000	13.500

Materiale- og annulleringsfrist
Senest 2 hverdage før indrykning

Levering af materiale
Sendes til banner@ing.dk



Se separat pdf

Udgivelsesplan

Formater

Materialespecifikationer