

1 Ingeniøren Produktion går i dybden med aktuelle nyheder inden for produktion. Siderne henvender sig i særdeleshed til chefer, indkøbere og udviklere blandt de 14.600 maskin- og produktionsingeniører, som modtager avisen*.

Indhold i Ingeniøren Produktion

Ingeniøren Produktion udkommer i uge 10, 18, 35 og 45 og vil omhandle:

- Automation
- Energieffektivisering
- Lean Production
- Produktnyheder
- Navnenyt
- Kursusoversigt

2 Kombinér net og print

Ing.dk er Danmarks største nyhedssite inden for teknologi og naturvidenskab. Her finder brugerne dagsaktuelle nyheder blandet med livlig debat, seriøse grupper og et artikelarkiv med over 90.000 artikler.

På ing.dk finder du fagsiden Produktion, som giver et samlet overblik over nyheder fra branchen. Annoncering på ing.dk/produktion rammer 16.400* projektledere, udviklere, indkøbere, rådgivere m.v. med særlig interesse for produktion.

3 Kombinér net, print og nyhedsbreve

Ingeniørens nyhedsbrev udkommer to gange dagligt på hverdage samt én gang om søndagen og giver et hurtigt overblik over seneste nyt inden for teknologi og naturvidenskab.

Kilder:

¹ Index DK/Gallup 1H2011

² DO 1H2011

³ Ingeniørens abonnementsdatabase, august 2011

⁴ FDIM, marts 2011

⁵ Gemius, juni 2011

⁶ Epinion-Pop-up analyse på ing.dk, juni 2010

1

Ingeniøren

Læsertal: **166.000**¹

Oplag: **80.000**², heraf **14.600**³ maskin- og produktionsingeniører

54.000 erhvervsaktive arbejder i en virksomhed med over 100 ansatte³

47.000 er erhvervsaktive indkøbere¹, hvoraf

21.000 har indflydelse på indkøb inden for produktion¹

2

ing.dk

Brugertal på ing.dk: **174.000**⁴

15% er chefer⁵

48% er mellem 30 og 55 år⁵

71% er mænd⁵

81% af brugerne besøger ing.dk dagligt⁶

58% af brugerne læser ikke Ingeniøren¹

85% af avisens læsere besøger ikke ing.dk¹

Annonceres der både på ing.dk og i Ingeniøren rammes i alt **202.000** læsere/brugere¹

Brugertal på ing.dk/produktion: **16.400**⁵

13% er chefer⁵

41% er mellem 30 og 49 år⁵

90% er mænd⁵

3

Ingeniørens nyhedsbrev

Abonnenter: **24.000**³

61% åbner alle eller næsten alle nyhedsbreve⁶

59% bruger nyhedsbrevet både privat og arbejdsmæssigt⁶

28% af modtagerne har indkøbsansvar på arbejdspladsen⁶

97% af modtagerne er mænd⁶

53% af modtagerne er mellem 35 og 55 år⁶

61% af modtagerne er ingeniør eller ingeniørstuderende⁶

Priser **Ingeniøren Produktion**

Fleksible formater	SH Kr.	Inkl. 4 farver Kr.
Grundpris pr. mm	27,50	35,75
Bagside pr. mm		60,00

Faste formater	Fysisk format mm (bredde x højde)	Inkl. 4 farver Kr.
1/1 side	266 x 365	56.500
1/2 side (tværformat)	266 x 180	34.400
1/2 side (højformat)	131 x 365	34.400
Opslag side 2-3	546 x 365	95.000
Opslag øvrige sider	546 x 365	75.000
Bund forside	266 x 75	36.900
Bund forside	86 x 75	13.500

Materiale- og annulleringsfrist
14 dage før udgivelse

Levering af materiale
Sendes til tekst@ing.dk



Priser **ing.dk**

Placering	Topbanner (930 x 180) Kr. / 1.000 eksp.	Artikelbanner Mega (300 x 600) Kr. / 1.000 eksp.	Artikelbanner Øvre (300 x 250) Kr. / 1.000 eksp.	Artikelbanner Nedre (300 x 250) Kr. / 1.000 eksp.
Run-of-Site	240	290	240	170
Særplaceret	325	395	325	225
Karriere	400	475	400	290

Materiale- og annulleringsfrist
Senest 2 hverdage før kampagnestart

Levering af materiale
Sendes til banner@ing.dk



Priser **Ingeniørens nyhedsbrev**

Placering	Megaboard Bannerannonce (660 x 128) Kr.	Top Tekstannonce Kr.	Midt Bannerannonce (400 x 250) Kr.
En indrykning		4.000	
Formiddag (6 indrykninger/uge)	24.000	20.000	16.500
Eftermiddag (5 indrykninger/uge)	20.000	16.000	13.500

Materiale- og annulleringsfrist
Senest 2 hverdage før indrykning

Levering af materiale
Sendes til banner@ing.dk



Se separat pdf

Udgivelsesplan

Formater

Materialespecifikationer