

For at garantere et godt resultat i avisen skal originalmaterialet kvalitetsmæssigt passe til avistryk.

Ingeniøren følger Pressens Fællesindkøbs retningslinjer for avistryk. For indgående information henvises til [www.kankanikke.dk](http://www.kankanikke.dk).

## Teknikken i avisrotation

Punktbredning	Op til 20% for hver farve
Farver	CMYK
Billedopløsning	200 dpi (gråtone/CMYK) 600 dpi (streg)
Min. strektykkelse	0,5 pt. (positiv) 1 pt. (negativ)

## Annoncer i avisen

Annoncemateriale sendes som trykoptimeret pdf (CMYK, 300 dpi).

## Jobannoncer i avisen

En jobannonce defineres som en annonce med jobbeskrivelse, information om jobmuligheder eller i tilfælde, hvor virksomheden opfordrer til aktiv handling. Det gælder også annoncer, hvor der i tekst eller billede henvises til en hjemmeside med skiltning af job og ved indirekte opfordringer.

Stillingsannoncer, som skal produceres af Ingeniøren, leveres som Word-dokument.

## Webhenviisning i avisen

Tekst må maks. være 250 tegn. Fremsendes sammen med logo og webadresse.

## Magasiner

Annoncer til kant skal fremstilles i det præcise bruttoformat = højde x bredde + 5 mm til beskæring hele vejen rundt. Det aktive tekstfelt bør aldrig være tættere end 5 mm på kant.

Annoncemateriale sendes helst som trykoptimeret pdf (CMYK, 300 dpi). Pdf'er genereres med beskæring.

## Jobannoncer på nettet

Alle annoncematerialer leveres som html, jpg eller pdf med maks. bredde: 584 pixel. eller i et Word-dokument. Leveres annoncen som jpg eller pdf, skal der samtidig fremsendes et Word-dokument med hele annonceteksten. Link eller e-mail adresse, hvor ansøger kan sende ansøgning til, skal medsendes.

Flash og gif-animationer kan ikke benyttes på [jobfinder.dk](http://jobfinder.dk) og [version2.dk/it-job](http://version2.dk/it-job).

Se endvidere FDIM-retningslinjer for udformning af materiale.

## Bannerannoncer

Alle annoncematerialer leveres som gif, jpg, html (maks. 30 kb) eller flash (maks. 50 kb). Anvendes html og flash, skal der også leveres en gif-udgave.

Animation må ske i maks. fem loops, som tilsammen varer i maks. 45 sekunder. Bannere med streamet video skal aktiveres af brugeren for at starte. Videoen skal stoppe, så snart man fjerner musen fra banneret. Alle streamede bannere skal have en muteknap, og det anbefales at have en pause-/play-knap.

Banner med jobannoncering skal henvise til jobannonce eller virksomhedsprofil på [jobfinder.dk](http://jobfinder.dk) eller jobannonce på [version2.dk/it-job](http://version2.dk/it-job).

Se endvidere FDIM-retningslinjer for udformning af materiale.

## Bannere til mobilsite

Bannerannonce 300 x 75 pixel  
Leveres som gif-fil eller jpg-fil, maks. 30 kb

Annoncen er klikbar. URL til landingpage leveres.

## Nyhedsbreve

Tekstannonce Overskrift - maks. 45 anslag, maks. 1 linje  
Tekst - maks. 220 anslag, maks. 5 linjer  
Leveres som Word-fil

Bannerannonce 400 x 250 pixel  
660 x 128 pixel  
Leveres som gif-fil eller jpg-fil, maks. 30 kb

Annoncen er klikbar. URL til landingpage leveres.

## Virksomhedsprofil

Anbefalet maks. bredde på billeder: 565 pixel. Tekst leveres som Word-dokument, layoutskitse fremsendes som pdf.

Færdige annoncer kan leveres som gif eller jpg. Maks. 95 kb. Ønskes mulighed for frittekstsøgning, skal annonceteksten leveres med som Word-dokument.

## Pejling

Tekst til præsentationsside leveres som Word-dokument. Annoncen til kant fremstilles i præcist bruttoformat = 168 x 210 mm + 5 mm til beskæring hele vejen rundt. Det aktive tekstfelt bør aldrig være tættere end 5 mm på kant. Annoncematerialet sendes som trykoptimeret pdf (CMYK, 300 dpi). Pdf'en genereres med beskæring og forsynes med skæremærker.