

1 Mulighederne for ingeniører i Danmark udvikler sig voldsomt. **Ingeniørens Karrierekompas** sætter fokus på **efteruddannelse**, herunder masteruddannelserne, samt faglige kurser og ledelse. Sektionen bringer også de seneste nyheder om udviklingen på ingeniørjobmarkedet. Sektionen henvender sig til samtlige 166.000 læsere – især de 19.000 erhvervsaktive indkøbere af efteruddannelse.

Ingeniørens Karrierekompas udkommer i uge 13 og 42.

2 **Kombinér net og print**
Ing.dk er Danmarks største nyhedssite inden for teknologi og naturvidenskab. Her finder brugerne dagsaktuelle nyheder blandet med livlig debat, seriøse grupper og et artikelarkiv med over 90.000 artikler.

På **ing.dk/karriere** har vi samlet alle artikler, der omhandler efteruddannelse, ledelse, human ressource, trivsel på arbejdspladsen m.v. Annoncering på ing.dk/karriere rammer 15.300 chefer, indkøbere, rådgivere m.v. med særlig interesse for karrierestof.

3 **Kombinér net, print og nyhedsbreve**
Ingeniørens nyhedsbrev udkommer to gange dagligt på hverdage samt én gang om søndagen og giver et hurtigt overblik over seneste nyt inden for teknologi og naturvidenskab.

Kilder:

¹ Index DK/Gallup 1H2011

² DO 1H2011

³ FDIM, marts 2011

⁴ Gemius, juni 2011

⁵ Epinion Pop-up-analyse på ing.dk, juni 2010

⁶ Ingeniørens abonnementsdatabase, august 2011

1

Ingeniøren

Læsertal: 166.000¹

Oplag: 80.000²

49.000 højt udd. af kort eller mellemlang varighed¹

48.000 højt udd. af lang varighed¹

37.000 erhvervsaktive ingeniører¹

13.000 erhvervsaktive med nat. vid. uddannelse¹

54.000 erhvervsaktive arbejder i en virksomhed med over 100 ansatte³

47.000 er erhvervsaktive indkøbere¹, hvoraf³:

19.000 har indflydelse på indkøb inden for efteruddannelse¹

13.000 har indflydelse på indkøb inden for ekstern it og management konsulentydelser¹

2

ing.dk

Brugere på ing.dk: 174.000³

Brugere på ing.dk/karriere: 6.900⁴

15% er chefer⁴

48% er mellem 30 og 55 år⁴

71% er mænd⁴

81% af brugerne besøger ing.dk dagligt⁵

58% af brugerne læser ikke Ingeniøren¹

85% af avisens læsere besøger ikke ing.dk¹

Annonceres der både på ing.dk og i Ingeniøren rammes i alt **202.000** læsere/brugere¹

3

Ingeniørens nyhedsbrev

Abonnenter: 24.000⁶

61% åbner alle eller næsten alle nyhedsbreve⁵

59% bruger nyhedsbrevet både privat og arbejdsmæssigt⁵

28% af modtagerne har indkøbsansvar på arbejdspladsen⁵

97% af modtagerne er mænd⁵

53% af modtagerne er mellem 35 og 55 år⁵

61% af modtagerne er ingeniør eller ingeniørstuderende⁵

Priser **Karrierekompas**

Fleksible formater	SH Kr.	Inkl. 4 farver Kr.
Grundpris pr. mm	27,50	35,75
Bagside pr. mm		60,00

Faste formater	Fysisk format mm (bredde x højde)	Inkl. 4 farver Kr.
1/1 side	266 x 365	56.500
1/2 side (tværformat)	266 x 180	34.400
1/2 side (højformat)	131 x 365	34.400
Opslag side 2-3	546 x 365	95.000
Opslag øvrige sider	546 x 365	75.000
Bund forside	266 x 75	36.900
Bund forside	86 x 75	13.500

Materiale- og annulleringsfrist
14 dage før udgivelse

Levering af materiale
Sendes til tekst@ing.dk



Priser **ing.dk**

Placering	Topbanner (930 x 180) Kr. / 1.000 eksp.	Artikelbanner (300 x 600) Kr. / 1.000 eksp.	Artikelbanner Øvre (300 x 250) Kr. / 1.000 eksp.	Artikelbanner Nedre (300 x 250) Kr. / 1.000 eksp.
Run-of-Site	240	290	240	170
Særplaceret	325	395	325	225
Karriere	400	475	400	290

Materiale- og annulleringsfrist
Senest 2 hverdage før kampagnestart

Levering af materiale
Sendes til banner@ing.dk



Priser **Ingeniørens nyhedsbrev**

Placering	Megaboard Bannerannonce (660 x 128) Kr.	Top Tekstannonce Kr.	Midt Bannerannonce (400 x 250) Kr.
En indrykning		4.000	
Formiddag (6 indrykninger/uge)	24.000	20.000	16.500
Eftermiddag (5 indrykninger/uge)	20.000	16.000	13.500

Materiale- og annulleringsfrist
Senest 2 hverdage før indrykning

Levering af materiale
Sendes til banner@ing.dk



Se separat pdf

Udgivelsesplan

Formater

Materialespecifikationer