

1 Ingeniørens fire jobmesse-aviser kan du gøre dig bemærket hos fremtidens ingeniører. Med en annonce i de særskilte temaer får du dit budskab ud til studerende, dimitterede og jobsøgende ingeniører.

Ud over til avisens ca. 80.000 abonnenter uddeles messeaviserne også på messerne, som besøges af¹:

- 7.000** på DSE Messe Lyngby
- 1.700** på DSE Messe Jobtræf Aalborg
- 1.600** på Jobtræf Århus
- 1.300** på Jobtræf Fyn

Jobmesse-aviserne udkommer

DSE Lyngby	Uge 12
Jobtræf Fyn	Uge 39
DSE Aalborg	Uge 40
Jobtræf Århus	Uge 44

2 Kombiner net og print

ing.dk er Danmarks største nyhedssite inden for teknologi og naturvidenskab. Her finder brugerne dagsaktuelle nyheder blandet med livlig debat, seriøse grupper og et artikelarkiv med over 90.000 artikler.

På **ing.dk/karriere** har vi samlet alle artikler, der vedrører uddannelse, ledelse, human ressource, trivsel på arbejdspladsen m.v. Annoncering på ing.dk/karriere rammer 15.300 chefer, indkøbere, rådgivere m.v. med særlig interesse for karrierestof.

3 Kombiner net, print og nyhedsbreve

Ingeniørens nyhedsbrev udkommer to gange dagligt på hverdage samt én gang om søndagen og giver et hurtigt overblik over seneste nyt inden for teknologi og naturvidenskab.

Kilder:

¹ Besøgstal fra Jobtræf 2010

² Index DK/Gallup 1H2011

³ DO 1H2011

⁴ Ingeniørens abonnementsdatabase, august 2011

⁵ FDIM, marts 2011

⁶ Gemius, juni 2011

⁷ Epinion Pop-up-analyse på ing.dk, juni 2010

1

Ingeniøren

Læsertal: 166.000²

Oplag: 80.000³

24.000 af abonnenterne er studerende⁴, hvoraf:

- 5.000** inden for biokemi og bioteknik
- 2.800** inden for fysik, nanoteknik, geologi og matematik
- 2.600** inden for byggeri og anlæg
- 2.400** inden for it
- 1.800** inden for maskin og produktion
- 1.600** inden for elektronik
- 1.400** inden for kemi

2

ing.dk

Brugertal på ing.dk: 174.000⁵

Brugertal på ing.dk/karriere: 6.900⁶

- 25%** er mellem 17 og 30 år⁶
- 71%** er mænd⁶
- 15%** er under uddannelse⁷
- 81%** af brugerne besøger ing.dk dagligt⁷
- 48%** er uddannet ingeniør⁷
- 58%** af brugerne læser ikke Ingeniøren²
- 85%** af avisens læsere besøger ikke til ing.dk²

Annonceres der både på ing.dk og i Ingeniøren rammes i alt **202.000** læsere/brugere²

3

Ingeniørens nyhedsbrev

Abonnenter: 24.000⁴

- 61%** åbner alle eller næsten alle nyhedsbreve⁷
- 59%** bruger nyhedsbrevet både privat og arbejdsmæssigt⁷
- 28%** af modtagerne har indkøbsansvar på arbejdspladsen⁷
- 97%** af modtagerne er mænd⁷
- 34%** af modtagerne er under 35 år⁷
- 61%** af modtagerne er ingeniør eller ingeniørstuderende⁷

Priser **Jobmesse-aviser**

Fleksible formater	SH Kr.	Inkl. 4 farver Kr.
Grundpris pr. mm	27,50	35,75
Bagside pr. mm		60,00

Faste formater	Fysisk format mm (bredde x højde)	Inkl. 4 farver kr.
1/1 side	266 x 365	56.500
1/2 side (tværformat)	266 x 180	34.400
1/2 side (højformat)	131 x 365	34.400
Opslag side 2-3	546 x 365	95.000
Opslag øvrige sider	546 x 365	75.000
Bund forside	266 x 75	36.900
Bund forside	86 x 75	13.500

Materiale- og annulleringsfrist
14 dage før udgivelse

Levering af materiale
Sendes til tekst@ing.dk



Priser **ing.dk**

Placering	Topbanner	Artikelbanner	Artikelbanner Øvre	Artikelbanner Nedre
	(930 x 180) Kr. / 1.000 eksp.	(300 x 600) Kr. / 1.000 eksp.	(300 x 250) Kr. / 1.000 eksp.	(300 x 250) Kr. / 1.000 eksp.
Run-of-Site	240	290	240	170
Særplaceret	325	395	325	225
Karriere	400	475	400	290

Materiale- og annulleringsfrist
Senest 2 hverdage før kampagnestart

Levering af materiale
Sendes til banner@ing.dk



Priser **Ingeniørens nyhedsbrev**

Placering	Megaboard Bannerannonce (660 x 128) Kr.	Top Tekstannonce Kr.	Midt Bannerannonce (400 x 250) Kr.
En indrykning		4.000	
Formiddag (6 indrykninger/uge)	24.000	20.000	16.500
Eftermiddag (5 indrykninger/uge)	20.000	16.000	13.500

Materiale- og annulleringsfrist
Senest 2 hverdage før indrykning

Levering af materiale
Sendes til banner@ing.dk



Se separat pdf

Udgivelsesplan

Formater

Materialespecifikationer