

- 1** **ing.dk** er Danmarks største nyhedssite inden for teknologi og naturvidenskab. Her finder brugerne dagsaktuelle nyheder blandet med livlig debat, seriøse grupper og et artikelarkiv med over 90.000 artikler.



- 2** **Kombinér net og nyhedsbreve**  
**Ingeniørens nyhedsbrev** udkommer to gange dagligt på hverdage samt én gang om søndagen og giver et hurtigt overblik over seneste nyt inden for teknologi og naturvidenskab.



1

ing.dk

Brugertal på ing.dk: **174.000**<sup>1</sup>

- 15%** er chefer<sup>2</sup>
- 48%** er mellem 30 og 55 år<sup>2</sup>
- 71%** er mænd<sup>2</sup>
- 81%** af brugerne besøger ing.dk dagligt<sup>3</sup>
- 58%** af brugerne læser ikke Ingeniøren<sup>4</sup>
- 85%** af læserne besøger ikke ing.dk<sup>4</sup>

Annonceres både på ing.dk og i Ingeniøren rammes i alt **202.000** læsere/brugere<sup>4</sup>

2

Modtagere af Ingeniørens nyhedsbrev **24.000**<sup>5</sup>

- 61%** åbner alle eller næsten alle nyhedsbreve<sup>3</sup>
- 59%** bruger nyhedsbrevet både privat og arbejdsmæssigt<sup>3</sup>
- 28%** af modtagerne har indkøbsansvar på arbejdspladsen<sup>3</sup>
- 97%** af modtagerne er mænd<sup>3</sup>
- 53%** af modtagerne er mellem 35 og 55 år<sup>3</sup>
- 61%** af modtagerne er ingeniør eller ingeniørstuderende<sup>3</sup>

Kilder:

<sup>1</sup> FDIM, marts 2011<sup>2</sup> Gemius, juni 2011<sup>3</sup> Epinion Pop-up-analyse på ing.dk, juni 2010<sup>4</sup> Index DK/Gallup 1H2011<sup>5</sup> Ingeniørens abonnementsdatabase, august 2011

Priser **ing.dk**

Placering	Topbanner (930 x 180) Kr. / 1.000 eksp.	Artikelbanner (300 x 600) Kr. / 1.000 eksp.	Artikelbanner Øvre (300 x 250) Kr. / 1.000 eksp.	Artikelbanner Nedre (300 x 250) Kr. / 1.000 eksp.
Run-of-Site	240	290	240	170
Særplaceret	325	395	325	225
Karriere	400	475	400	290

**Materiale- og annulleringsfrist**  
Senest 2 hverdage før  
kampagnestart

**Levering af materiale**

Sendes til [banner@ing.dk](mailto:banner@ing.dk)

Priser **Ingeniørens nyhedsbrev**

Placering	Megaboard Bannerannonce (660 x 128) Kr.	Top Tekstannonce Kr.	Midt Bannerannonce (400 x 250) Kr.
En indrykning		4.000	
Formiddag (6 indrykninger/uge)	24.000	20.000	16.500
Eftermiddag (5 indrykninger/uge)	20.000	16.000	13.500

**Materiale- og annulleringsfrist**  
Senest 2 hverdage før indrykning

**Levering af materiale**

Sendes til [banner@ing.dk](mailto:banner@ing.dk)



Se separat pdf

Materialespecifikationer