

1 Ingeniørens specialektion om Individuel energi henvender sig direkte til first-movers inden for jordvarme, solenergi, pillefyr og andre passive og aktive energianlæg til husstanden. Individuel energi fokuserer på nye teknologier inden for energianlæg og viderebringer desuden erfaringer fra en række af læserne.

Ingeniørens sektion om Individuel energi udkommer i uge 11 og 41.

2 **Kombinér net og print**

ing.dk er Danmarks største nyhedssite inden for teknologi og naturvidenskab. Her finder brugerne dagsaktuelle nyheder blandet med livlig debat, seriøse grupper og et artikelarkiv med over 90.000 artikler.

3 **Kombinér net, print og nyhedsbreve**

Ingeniørens nyhedsbrev udkommer to gange dagligt på hverdage samt én gang om søndagen og giver et hurtigt overblik over seneste nyt inden for teknologi og naturvidenskab.

1

Ingeniøren

Læsertal: 166.000¹

Oplag: 80.000²

60.000 har en personlig indkomst på over 400.000 kr.¹

45.000 har en husstandsindkomst på over 800.000 kr.¹

106.000 er husejere¹

2

ing.dk

Brugertal: 174.000³

15% er chefer⁴

48% er mellem 30 og 55 år⁴

71% er mænd⁴

81% af brugerne besøger ing.dk dagligt⁵

58% af brugerne læser ikke Ingeniøren¹

85% af avisens læsere besøger ikke ing.dk¹

Annonceres der både på ing.dk og i Ingeniøren rammes i alt **202.000** læsere/brugere¹

3

Ingeniørens nyhedsbrev

Abonnenter: 24.000⁶

61% åbner alle eller næsten alle nyhedsbreve⁵

59% bruger nyhedsbrevet både privat og arbejdsmæssigt⁵

28% af modtagerne har indkøbsansvar på arbejdspladsen⁵

97% af modtagerne er mænd⁵

53% af modtagerne er mellem 35 og 55 år⁵

61% af modtagerne er ingeniør eller ingeniørstuderende⁶

Kilder:

¹ Index DK/Gallup 1H2011

² DO 1H2011

³ FDIM, marts 2011

⁴ Gemius, juni 2011

⁵ Epinion Pop-up-analyse på ing.dk, juni 2010

⁶ Ingeniørens abonnementsdatabase, august 2011

Priser **Ingeniøren Individuel energi**

Fleksible formater	SH Kr.	Inkl. 4 farver Kr.
Grundpris pr. mm	27,50	35,75
Bagside pr. mm		60,00

Faste formater	Fysisk format mm (bredde x højde)	Inkl. 4 farver Kr.
1/1 side	266 x 365	56.500
1/2 side (tværformat)	266 x 180	34.400
1/2 side (højformat)	131 x 365	34.400
Opslag side 2-3	546 x 365	95.000
Opslag øvrige sider	546 x 365	75.000
Bund forside	266 x 75	36.900
Bund forside	86 x 75	13.500

Materiale- og annulleringsfrist
14 dage før udgivelse

Levering af materiale
Sendes til tekst@ing.dk



Priser **ing.dk**

Placering	Topbanner (930 x 180) Kr. / 1.000 eksp.	Artikelbanner (300 x 600) Kr. / 1.000 eksp.	Artikelbanner Øvre (300 x 250) Kr. / 1.000 eksp.	Artikelbanner Nedre (300 x 250) Kr. / 1.000 eksp.
Run-of-Site	240	290	240	170
Særplaceret	325	395	325	225
Karriere	400	475	400	290

Materiale- og annulleringsfrist
Senest 2 hverdage før
kampagnestart

Levering af materiale
Sendes til banner@ing.dk



Priser **Ingeniørens nyhedsbrev**

Placering	Megaboard Bannerannonce (660 x 128) Kr.	Top Tekstannonce (300 x 250) Kr.	Midt Bannerannonce (400 x 250) Kr.
En indrykning		4.000	
Formiddag (6 indrykninger/uge)	24.000		16.500
Eftermiddag (5 indrykninger/uge)	20.000		13.500

Materiale- og annulleringsfrist
Senest 2 hverdage før indrykning

Levering af materiale
Sendes til banner@ing.dk



Se separat pdf

Udgivelsesplan

Formater

Materialespecifikationer