

**1 Ingeniørens sektion om Fremtidens jernbane** giver læserne uddybende og perspektiverende journalistik om udviklingen af Danmarks jernbaner og informerer om signalprojektet, jernbaneudvidelser og togmateriel. Temaet er interessant læsning for alle ingeniørens 166.000 læsere\* - i særdeleshed for ingeniørerne og teknikerne i jernbanebranchen. Oplagt til såvel produktannoncering som Employer Branding.

Ingeniørens Jernbanesektion udkommer i uge 38.

## 2 Kombiner net og print

**ing.dk** er Danmarks største nyhedssite inden for teknologi og naturvidenskab. Her finder brugerne dagsaktuelle nyheder blandet med livlig debat, seriøse grupper og et artikelarkiv med over 90.000 artikler.

På **ing.dk/transport** har vi samlet alle artikler inden for transportområdet. Ønsker du at målrette dit budskab til projektledere, udviklere, indkøbere og rådgivere, som arbejder i transportbranchen, så er [ing.dk/transport](http://ing.dk/transport) stedet.

## 3 Kombiner net, print og nyhedsbreve

**Ingeniørens nyhedsbrev** udkommer to gange dagligt på hverdage samt én gang om søndagen og giver et hurtigt overblik over seneste nyt inden for teknologi og naturvidenskab.

1

### Ingeniøren

**Læsertal: 166.000<sup>1</sup>**

**Oplag: 80.000<sup>2</sup>**

**54.000** erhvervsaktive arbejder i en virksomhed med over 100 ansatte<sup>1</sup>

**47.000** er erhvervsaktive indkøbere<sup>1</sup>

DTU Transport vurderer, at antallet af jernbaneingeniører ansat i danske virksomheder er steget fra 900 til 1.300 på to år.

Samtidig forudser DTU Transport en kraftig stigning i investeringerne i jernbanen på 60 mia kr. over ti år, hvilket betyder et behov for 500 nye stillinger.

2

### ing.dk

**Brugertal på ing.dk: 174.000<sup>3</sup>**

**Brugertal på ing.dk/transport: 34.500<sup>3</sup>**

**15%** er chefer<sup>4</sup>

**48%** er mellem 30 og 55 år<sup>4</sup>

**71%** er mænd<sup>4</sup>

**81%** af brugerne besøger ing.dk dagligt<sup>5</sup>

**58%** af brugerne læser ikke Ingeniøren<sup>1</sup>

**85%** af avisens læsere besøger ikke ing.dk<sup>1</sup>

Annonceres der både på ing.dk og i Ingeniøren rammes i alt **202.000** læsere/brugere<sup>1</sup>

3

### Ingeniørens nyhedsbrev

**Abonnenter: 24.000<sup>6</sup>**

**61%** åbner alle eller næsten alle nyhedsbreve<sup>5</sup>

**59%** bruger nyhedsbrevet både privat og arbejdsmæssigt<sup>5</sup>

**28%** af modtagerne har indkøbsansvar på arbejdspladsen<sup>5</sup>

**97%** af modtagerne er mænd<sup>5</sup>

**53%** af modtagerne er mellem 35 og 55 år<sup>5</sup>

**61%** af modtagerne er ingeniør eller ingeniørstuderende<sup>6</sup>

Kilder:

<sup>1</sup> Index DK/Gallup 1H2011

<sup>2</sup> DO 1H2011

<sup>3</sup> FDIM, marts 2011

<sup>4</sup> Gemius, juni 2011

<sup>5</sup> Epinion Pop-up-analyse på ing.dk, juni 2010

<sup>6</sup> Ingeniørens abonnementsdatabase, august 2011

## Priser **Jernbanesektion**

Fleksible formater	SH Kr.	Inkl. 4 farver Kr.
Grundpris pr. mm	27,50	35,75
Bagside pr. mm		60,00

Faste formater	Fysisk format mm (bredde x højde)	Inkl. 4 farver Kr.
1/1 side	266 x 365	56.500
1/2 side (tværfomat)	266 x 180	34.400
1/2 side (højformat)	131 x 365	34.400
Opslag side 2-3	546 x 365	95.000
Opslag øvrige sider	546 x 365	75.000
Bund forside	266 x 75	36.900
Bund forside	86 x 75	13.500

**Materiale- og annulleringsfrist**  
14 dage før udgivelse

**Levering af materiale**  
Sendes til [tekst@ing.dk](mailto:tekst@ing.dk)



## Priser **ing.dk**

Placering	Topbanner (930 x 180) Kr. / 1.000 eksp.	Artikelbanner (300 x 600) Kr. / 1.000 eksp.	Artikelbanner Øvre (300 x 250) Kr. / 1.000 eksp.	Artikelbanner Nedre (300 x 250) Kr. / 1.000 eksp.
Run-of-Site	240	290	240	170
Særplaceret	325	395	325	225
Karriere	400	475	400	290

**Materiale- og annulleringsfrist**  
Senest 2 hverdage før kampagnestart

**Levering af materiale**  
Sendes til [banner@ing.dk](mailto:banner@ing.dk)



## Priser **Ingeniørens nyhedsbrev**

Placering	Megaboard Bannerannonce (660 x 128) Kr.	Top Tekstannonce Kr.	Midt Bannerannonce (400 x 250) Kr.
En indrykning		4.000	
Formiddag (6 indrykninger/uge)	24.000	20.000	16.500
Eftermiddag (5 indrykninger/uge)	20.000	16.000	13.500

**Materiale- og annulleringsfrist**  
Senest 2 hverdage før indrykning

**Levering af materiale**  
Sendes til [banner@ing.dk](mailto:banner@ing.dk)



Se separat pdf

Udgivelsesplan

Formater

Materialespecifikationer