

1 Ingeniørens Elektronik-sektioner følger udviklingen inden for elektronikbranchen og henvender sig i særdeleshed til chefer, indkøbere og udviklere blandt 15.600 elektroingeniører, som modtager avisen.

Indhold i Ingeniøren Elektronik

Ingeniøren Elektronik udkommer i uge 8, 16, 22 og 36 og vil omhandle:

- Udviklingshuse
- Test- og måleudstyr
- EMS
- Embedded
- Produktnyheder
- Navnenyt
- Kursusoversigt

E-12

Ingeniørens elektroniksektioner i uge 22 og 36 omhandler E-12. Her kan du læse alt om messen, produktnyheder fra udstillerne, seneste nyt fra branchen, halplan osv. E-12-messeavisen uddeles desuden på messen til de omkring 3.200 besøgende.

2 Kombinér net og print

ing.dk er Danmarks største nyhedssite inden for teknologi og naturvidenskab. Her finder brugerne dagsaktuelle nyheder blandet med livlig debat, seriøse grupper og et artikelarkiv med over 90.000 artikler.

ing.dk/elektronik giver et samlet overblik over nyheder fra branchen. Annoncering på ing.dk/elektronik rammer 36.000 projektledere, udviklere, indkøbere, rådgivere m.v. med særlig interesse for elektronik.

Elektronikbranchen.dk har samlet den danske elektronikbranche på ét sted. Her kan brugerne læse seneste nyt fra branchen, debattere og kommentere, få overblik over udbud og forskning samt se aktuelle aktiviteter i kalenderen.

Alle danske elektronikvirksomheder er automatisk medlem af elektronikbranchen.dk med mulighed for at levere indhold til siden. På den måde spiller elektronikvirksomhederne en aktiv rolle på siden. Elektronikvirksomhederne kan også opgradere medlemskabet og dermed få en lang række fordele, som profilerer virksomheden over for både potentielle kunder og øvrige interesserede i branchen.

3 Kombinér net, print og nyhedsbreve

Ingeniørens nyhedsbrev udkommer to gange dagligt på hverdage samt én gang om søndagen og giver et hurtigt overblik over seneste nyt inden for teknologi og naturvidenskab.

Elektronikbranchen.dk's nyhedsbrev sendes tre gange om ugen. I nyhedsbrevet får modtagerne et hurtigt overblik over seneste nyt fra branchen. Som annoncør i nyhedsbrevet får du dit budskab eksponeret over for elektronikinteresserede, som aktivt har sagt ja til at modtage nyheder i deres mailboks.

1

Ingeniøren

Læsertal: **166.000**¹

Oplag: **80.000**², heraf **15.600**³ elektroingeniører

54.000 erhvervsaktive arbejder i en virksomhed med over 100 ansatte¹

47.000 erhvervsaktive indkøbere¹

11.000 arbejder i elektronikbranchen¹

2

ing.dk

Brugertal på ing.dk: **174.000**⁴

Brugertal på ing.dk/elektronik: **36.000**⁵

15% er chefer⁵

20% har elektronik som arbejdsområde⁶

58% af brugerne læser ikke Ingeniøren¹

85% af avisens læsere besøger ikke ing.dk¹

Annonceres der både på ing.dk og i Ingeniøren rammes i alt **202.000** læsere/brugere¹

elektronikbranchen.dk

Brugere: **26.000**⁴

3

Ingeniørens nyhedsbrev

Abonnenter: **24.000**³

61% åbner alle eller næsten alle nyhedsbreve⁶

28% af modtagerne har indkøbsansvar på arbejdspladsen⁶

Elektronikbranchens nyhedsbrev

Abonnenter: **5.900**³

Kilder:

¹ Index DK/Gallup 1H2011

² DO 1H2011

³ Ingeniørens abonnementsdatabase, august 2011

⁴ FDIM, marts 2011

⁵ Gemius, marts 2011

⁶ Epinion Pop-up-analyse på ing.dk, juni 2010

Priser **Ingeniøren Elektronik**

Fleksible formater	SH Kr.	Inkl. 4 farver Kr.
Grundpris pr. mm	27,50	35,75
Bagside pr. mm		60,00

Faste formater	Fysisk format mm (bredde x højde)	Inkl. 4 farver Kr.
1/1 side	266 x 365	56.500
1/2 side (tværformat)	266 x 180	34.400
1/2 side (højformat)	131 x 365	34.400
Opslag side 2-3	546 x 365	95.000
Opslag øvrige sider	546 x 365	75.000
Bund forside	266 x 75	36.900
Bund forside	86 x 75	13.500

Materiale- og annulleringsfrist
14 dage før udgivelse

Levering af materiale
Sendes til tekst@ing.dk



Priser **ing.dk**

Placering	Topbanner (930 x 180) Kr. / 1.000 eksp.	Artikelbanner Mega (300 x 600) Kr. / 1.000 eksp.	Artikelbanner Øvre (300 x 250) Kr. / 1.000 eksp.	Artikelbanner Nedre (300 x 250) Kr. / 1.000 eksp.
Run-of-Site	240	290	240	170
Særplaceret	325	395	325	225
Karriere	400	475	400	290

Materiale- og annulleringsfrist
Senest 2 hverdage før
kampagnestart

Levering af materiale
Sendes til banner@ing.dk

Priser **elektronikbranchen.dk**

Aktivt medlemskab
9.995 kr.

Placering	Topbanner (930 x 180) Kr. / 1.000 eksp.	Artikelbanner (300 x 250) Kr. / 1.000 eksp.
Run-of-Site	350	350



Priser **Ingeniørens nyhedsbrev**

Placering	Megaboard Bannerannonce (660 x 128) Kr.	Top Tekstannonce Kr.	Midt Bannerannonce (400 x 250) Kr.
En indrykning		4.000	
Formiddag (6 indrykninger/uge)	24.000	20.000	16.500
Eftermiddag (5 indrykninger/uge)	20.000	16.000	13.500

Materiale- og annulleringsfrist
Senest 2 hverdage før indrykning

Levering af materiale
Sendes til banner@ing.dk

Priser **Elektronikbranchen nyhedsbrev**

Placering	Megaboard Bannerannonce (660 x 128) Kr.	Top Bannerannonce (400 x 250) Kr.	Midt Bannerannonce (400 x 250) Kr.
En indrykning (mandag)	3.000	1.900	1.700

Se separat pdf

Udgivelsesplan

Formater

Materialespecifikationer

