

1 Ing.dk er Danmarks største nyhedssite inden for teknologi og naturvidenskab. Her finder brugerne dagsaktuelle nyheder blandet med livlig debat, seriøse grupper og et artikelarkiv med over 90.000 artikler.

Ingeniørens nyhedsbrev udkommer to gange dagligt på hverdage samt én gang om søndagen og giver et hurtigt overblik over seneste nyt inden for teknologi og naturvidenskab.

2 På elektronikbranchen.dk har vi samlet den danske elektronikbranche på ét sted. Her kan brugerne læse seneste nyt fra branchen, debattere og kommentere, få overblik over udbud og forskning samt se aktuelle aktiviteter i kalenderen.

Elektronikbranchen.dk's nyhedsbrev sendes en gang om ugen og giver seneste nyt fra branchen.

3 Version2.dk er et seriøst nyhedssite for it-professionelle. Sitet henvender sig til softwareudviklere, it-konsulenter og projektledere, it-chefer, it-arkitekter m.fl. Version2.dk involverer i høj grad brugerne, som kan deltage i debat på baggrund af artikler eller egne tråde under community-delen. Samtidig kan brugerne følge blogindlæg fra førende eksperter.

Version2's nyhedsbrev giver et hurtigt overblik over seneste nyt inden for it.

4 Videnskab.dk er et site med populær formidling af forskning og videnskab. Sitet blev etableret i april 2008 og siden åbningen har antal af brugere været i konstant vækst.

På videnskab.dk kan du målrette din annoncering mod de unge, de videbegærlige og de veluddannede, som følger med og dagligt ønsker at blive opdateret.

5 Udvikleren.dk har et meget aktivt forum af it-udviklere, hvor videndeling er en selvfølge. Her hjælper programører, web-designere og andre it-udviklere hinanden.

1

ing.dk
Brugere: **174.000**¹

15% er chefer²
48% er mellem 30 og 55 år²
81% af brugerne besøger ing.dk dagligt³
58% af brugerne læser ikke Ingeniøren⁴
85% af avisens læsere ser ikke ing.dk⁴

Annonceres der både på ing.dk og i Ingeniøren, rammes i alt **202.000** læsere/brugere⁴

Ingeniørens nyhedsbrev
Abbonenter: **24.000**⁵

61% åbner alle eller næsten alle nyhedsbreve³
59% bruger nyhedsbrevet både privat og arbejdsmæssigt³
28% af modtagerne har indkøbsansvar på arbejdspladsen³
61% af modtagerne er ingeniør eller ingeniørstuderende³

2

Elektronikbranchen.dk
Brugere: **26.000**¹

Elektronikbranchens nyhedsbrev
Abbonenter: **5.900**⁵

3

Version2.dk
Brugere: **78.000**¹

79% af brugerne besøger version2.dk dagligt⁶
88% af brugerne er tilfredse eller meget tilfredse med ing.dk⁶
18% er chefer²
23% er i it/tele-branchen²
53% af brugerne læser aldrig Ingeniøren⁶
87% af brugerne modtager ikke Version2 nyhedsbrev⁶

Version2's nyhedsbrev
Abbonenter: **14.400**⁵

81% åbner mindst hver andet nyhedsbrev⁶
68% modtager nyhedsbrevet af både privat og arbejdsmæssig interesse⁶
55% er mellem 35 og 55 år⁶

4

Videnskab.dk
Brugere: **110.000**²
Sidevisninger: **941.000**²

30% er under 25 år²
9% er undervisere og universitetsfolk²
10% er ledere²
47% har en højere uddannelse²
16% af brugerne på videnskab.dk besøger også ing.dk²
13% af brugerne på ing.dk besøger også videnskab.dk²

Kilder:

¹ FDIM, marts 2011

² Gemius, maj/juni 2011

³ Epinion Pop-up analyse på ing.dk, juni 2010

⁴ Index DK/Gallup 1H2011

⁵ Abonnementsdatabase, august 2011

⁶ Epinion Pop-up-analyse på version2.dk, juli 2010

Priser Sites

	Placering	Topbanner (930 x 180) Kr. / 1.000 eksp.	Artikelbanner (300 x 600) Kr. / 1.000 eksp.	Artikelbanner Øvre (300 x 250) Kr. / 1.000 eksp.	Artikelbanner Nedre (300 x 250) Kr. / 1.000 eksp.
ing.dk	Run-of-Site	240	290	240	170
	Særplaceret	325	395	325	225
	Karriere	400	475	400	290
Elektronikbranchen.dk	Run-of-site	350	-	350	-
Version2.dk	Run-of-site	240	275	240	170
	Emneord	350	450	350	265
Videnskab.dk	Run-of-site	240	-	240	-
	Særplacering	325	-	325	-
Udvikleren.dk	Run-of-site	240	-	240	-
Run-of-network		200	-	200	-

Priser Nyhedsbreve

	Placering	Megaboard Bannerannonce (660 x 128) Kr.	Top Tekstannonce Kr.	Midt Bannerannonce (400 x 250) Kr.
Ingeniøren nyhedsbrev	En indrykning		4.000	
	Formiddag (6 indrykninger/uge)	24.000	20.000	16.500
	Eftermiddag (5 indrykninger/uge)	20.000	16.000	13.500
Elektronikbranchen nyhedsbrev	Pr. indrykninger	6.840	5.700	4.750
Version2 nyhedsbrev	5 indrykninger	16.500	12.400	8.250

Materiale- og annulleringsfrist
Senest 2 hverdage før indrykning

Levering af materiale
ing.dk
videnskab.dk,
udvikleren.dk
elektronikbranchen.dk:
Sendes til banner@ing.dk

Se separat pdf
Materialespecifikationer

Version2.dk:
Sendes til banner@version2.dk



ing.dk



elektronikbranchen.dk



version2.dk



videnskab.dk



udvikleren.dk