

1 **Ingeniøren** er Danmarks største og førende medie inden for teknologi og naturvidenskab.

Avisen udkommer hver fredag undtagen påske, sommerferie og jul. I alt 44 uger om året.

Ingeniørens 1. sektion giver læserne uddybende og perspektiverende journalistik om den teknologiske udvikling og de samfundsmæssige forhold. Alt samme understøttet af detaljerede illustrationer. Ingeniørens 1. sektion henvender sig bredt til avisens 166.000 læsere.



2 **Kombinér net og print**

Ing.dk er Danmarks største nyhedssite inden for teknologi og naturvidenskab. Her finder brugerne dagsaktuelle nyheder blandet med livlig debat, seriøse grupper og et artikelarkiv med over 90.000 artikler.



3 **Kombinér net, print og nyhedsbreve**

Ingeniørens nyhedsbrev udkommer to gange dagligt på hverdage samt én gang om søndagen og giver et hurtigt overblik over seneste nyt inden for teknologi og naturvidenskab.



1

Ingeniøren

Oplag: 80.000¹

Læsertal: 166.000²

54.000 erhvervsaktive arbejder i en virksomhed med over 100 ansatte²

47.000 er erhvervsaktive indkøbere², hvoraf:

21.000 har indflydelse på indkøb inden for produktion²

17.000 har indflydelse på indkøb inden for byggeri²

28.000 har indflydelse på indkøb inden for it²

19.000 har indflydelse på indkøb inden for efteruddannelse²

13.000 har indflydelse på indkøb inden for ekstern it og management konsulentydelser²

60.000 har en personlig indkomst på over 400.000 kr.²

45.000 har en husstandsindkomst på over 800.000 kr.²

2

ing.dk

Brugertal: 174.000³

81% af brugerne besøger ing.dk dagligt⁴

90% af brugerne er tilfredse eller meget tilfredse med ing.dk⁴

48% er uddannede ingeniør⁴

58% af brugerne læser ikke Ingeniøren²

85% af avisens læsere besøger ikke til ing.dk²

Annonceres der både på ing.dk og i Ingeniøren rammes i alt **202.000** læsere/brugere².

3

Ingeniørens nyhedsbrev

Abonnenter: 24.000⁵

61% åbner alle eller næsten alle nyhedsbreve⁴

59% bruger nyhedsbrevet både privat og arbejdsmæssigt⁴

28% af modtagerne har indkøbsansvar på arbejdspladsen⁴

97% af modtagerne er mænd⁴

53% af modtagerne er mellem 35 og 55 år⁴

61% af modtagerne er ingeniør eller ingeniørstuderende⁴

Kilder:

¹ DO 1H2011

² Index DK/Gallup 1H2011

³ FDIM, marts 2011

⁴ Epinion Pop-up-analyse på ing.dk, juni 2010

⁵ Ingeniørens abonnementsdatabase, august 2011

Priser **Ingeniørens 1. sektion**

Fleksible formater	S/H Kr.	Inkl. 4 farver Kr.
Grundpris pr. mm	27,50	35,75
Bagside pr. mm		60,00

Faste formater	Fysisk format mm (bredde x højde)	1. sektion Inkl. 4 farver kr.
1/1 side	266 x 365	56.500
1/2 side (tværformat)	266 x 180	34.400
1/2 side (højformat)	131 x 365	34.400
Opslag side 2-3	546 x 365	95.000
Opslag øvrige sider	546 x 365	75.000
Bund forside	212 x 35	17.300

Materiale- og annulleringsfrist
10 dage før udgivelse

Levering af materiale

Sendes til tekst@ing.dk

Priser **ing.dk**

Placering	Topbanner (930 x 180) Kr. / 1.000 eksp.	Artikelbanner Mega (300 x 600) Kr. / 1.000 eksp.	Artikelbanner Øvre (300 x 250) Kr. / 1.000 eksp.	Artikelbanner Nedre (300 x 250) Kr. / 1.000 eksp.
Run-of-Site	240	290	240	170
Særplaceret	325	395	325	225
Karriere	400	475	400	290

Materiale- og annulleringsfrist
Senest 2 hverdage før
kampagnestart

Levering af materiale

Sendes til banner@ing.dk

Priser **Ingeniørens nyhedsbrev**

Placering	Megaboard Bannerannonce (660 x 128) Kr.	Top Tekstannonce Kr.	Midt Bannerannonce (400 x 250) Kr.
En indrykning		4.000	
Formiddag (6 indrykninger/uge)	24.000	20.000	16.500
Eftermiddag (5 indrykninger/uge)	20.000	16.000	13.500

Materiale- og annulleringsfrist
Senest 2 hverdage før indrykning

Levering af materiale

Sendes til banner@ing.dk



Se separat pdf

Udgivelsesplan

Formater

Materialespecifikationer