

Læserprofil – BtB indkøbere

Kilde: Index DK/Gallup Marketing 1H2011

91.000 erhvervsaktive læsere

heraf 47.000 BtB beslutningstagere, inkl.
 28.000 inden for it
 13.000 inden for ekstern it og management konsulentytelser
 21.000 inden for produktion
 17.000 inden for byggeri og anlæg
 19.000 inden for efteruddannelse

		Pct. af Ingeniørens erhvervsaktive læsere	Pct. af Erhvervsaktive i befolkningen	Index Erhv.aktive læsere ift. erhv.aktive i befolkningen
Uddannelse	Ingeniør	40	4	1.000
	Naturvidenskabelig universitetsuddannelse	15	4	375
	Anden videregående uddannelse	28	22	127
	Teknisk skole	12	18	67
Stillingsbetegnelse	Chefstilling	25	16	156
	Selvstændig	10	8	125
	Faglært/ufaglært håndværker	6	19	32
	Fuldmægtig/funktionær	7	6	117
Arbejdsområder	Produktion	19	11	173
	Salg	13	13	100
	Markedsføring	9	6	150
	Indkøb	5	6	83
	Regnskab/økonomi/finans	3	9	33
	Administration/forvaltning	12	12	100
	Virksomhedsledelse	8	5	160
	Personale	8	10	80
	Konstruktion	11	3	367
	Produktudvikling/forskning	25	5	500
	Undervisning	12	13	92
	IT	20	8	250
Ejerskab af virksomhed	Ejer/medejer/partner/privat virksomhed	11	10	110
	Ansæt i privat virksomhed	60	51	118
	Ansæt i offentlig virksomhed	29	39	74
Branchen virksomheden er i	Maskinindustri	7	3	233
	Elektronikindustri	12	2	600
	Bygge-/anlægsvirksomhed	11	7	157
	Handel (excl. detail)/Reparation og service	1	2	50
	Offentlig administration/Retsvæsen/Forsvar	6	6	100
	Undervisning	9	10	90
Antal ansatte på arbejdspladsen	Under 50 ansatte	31	46	67
	50 - 99 ansatte	9	13	69
	100 - 249 ansatte	15	11	136
	250 eller flere ansatte	44	26	169

Dobbeltdækning

Hvis du kun annoncerer i et af nedenstående medier, vil der være mange af Ingeniørens 91.000 erhvervsaktive læsere, du ikke rammer:

90% læser ikke Berlingske Tidende
 86% læser ikke Børsen
 87% læser ikke Jyllands-Posten
 85% læser ikke Politiken
 93% læser ikke ComputerWorld

Ingeniøren

Skelbækgade 4
 1717 København V
 Tlf. 3326 5300
 Fax 3326 5303
www.ing.dk